



Contact

58 Chemin des Aulnes, 83260 La Crau

pauline.imperato@gmail.com

graphiste.paulineimperato.fr

06.60.08.35.95

 [/in/paulineimperato/](https://www.linkedin.com/in/paulineimperato/)

Compétences

Suite Adobe – PAO – Figma



Design web & CMS



Gestion de projet



Motion design & vidéo



Illustrations web & print



Photographie



IA & outils web



Formations

2015 – 2018

Master 2 Ingénierie des médias

Université Ingémédia / Parcours Alternance

2013 – 2015

DUT Techniques de Commerce

Université de Toulon

Pauline Imperato

Graphiste créative et polyvalente, j'aime concevoir des supports de communication efficaces et esthétiques, alliant rigueur graphique et pédagogie visuelle.

Expériences professionnelles

2021 – 2024

Directrice artistique – UX/UI Engineer (international)

Boostmyshop

- Assurer la cohérence visuelle des produits et des sites de la marque, tant en termes d'image que d'ergonomie.
- Intégration et mise à jour du site web.
- Soutien créatif visuel à la stratégie marketing.
- Définir, proposer et créer tous les aspects de l'identité des produits et services : graphisme, animation, illustrations, vidéo, son, musique.
- Développer et organiser le département artistique international. Gérer et diriger une équipe de graphistes, de motion designers, de web designers et d'intégrateurs.
- Conception de produits sur la base du système REACT.
- Rechercher et imaginer des pistes créatives. Comprendre et valoriser l'identité numérique de la marque.

2021 – 2023

Enseignant vacataire – DEDI (Niv. 2)

Université de Toulon

Intervention au sein du Master 1 DEDI sur le Design d'Expérience et le Design d'Interface : Cours théorique à l'UX/UI, Initiation à l'orientation "Utilisateur", Mise en avant des notions d'utilisabilité & Responsive Design, Précisions du parcours Test Utilisateurs, Animation d'ateliers dédiés à la mise en application des bonnes pratiques d'UX/UI, Débriefing sur les travaux réalisés et pistes d'amélioration.

Janvier 2019 – Aujourd'hui

Artisan Graphiste & Photographe

Freelance

- Conception de brochures, affiches, identité visuelle, sites internet
- Collaboration avec PME, associations, collectivités
- Gestion complète : briefing, maquettes, impression, suivi BAT
- Reportages, portraits, événements (culture, immobilier, mariages...)
- Post-production, retouche, livraison de visuels prêts à l'emploi

2017 – 2019

Chef de projet – Graphiste 2D/3D

Marine Nationale

- Réalisation de médias voués à de la communication interne et externe, selon la demande des clients ainsi que les besoins des divers projets.
- Travail d'illustrations et d'animation Motion Design. Utilisation de la 2D et de la 3D. Graphiste texturing sur le projet de visite virtuelle.

Références

Marine Nationale

Valérie Hervieu – Adjointe au responsable du COMMLAB

CAF du Var

Nathalie ROCHEDY – Responsable Communication